

# LIGHT<sup>37</sup>

## СЦЕНИ ОТ ЕДНА ВАКАНЦИЯ

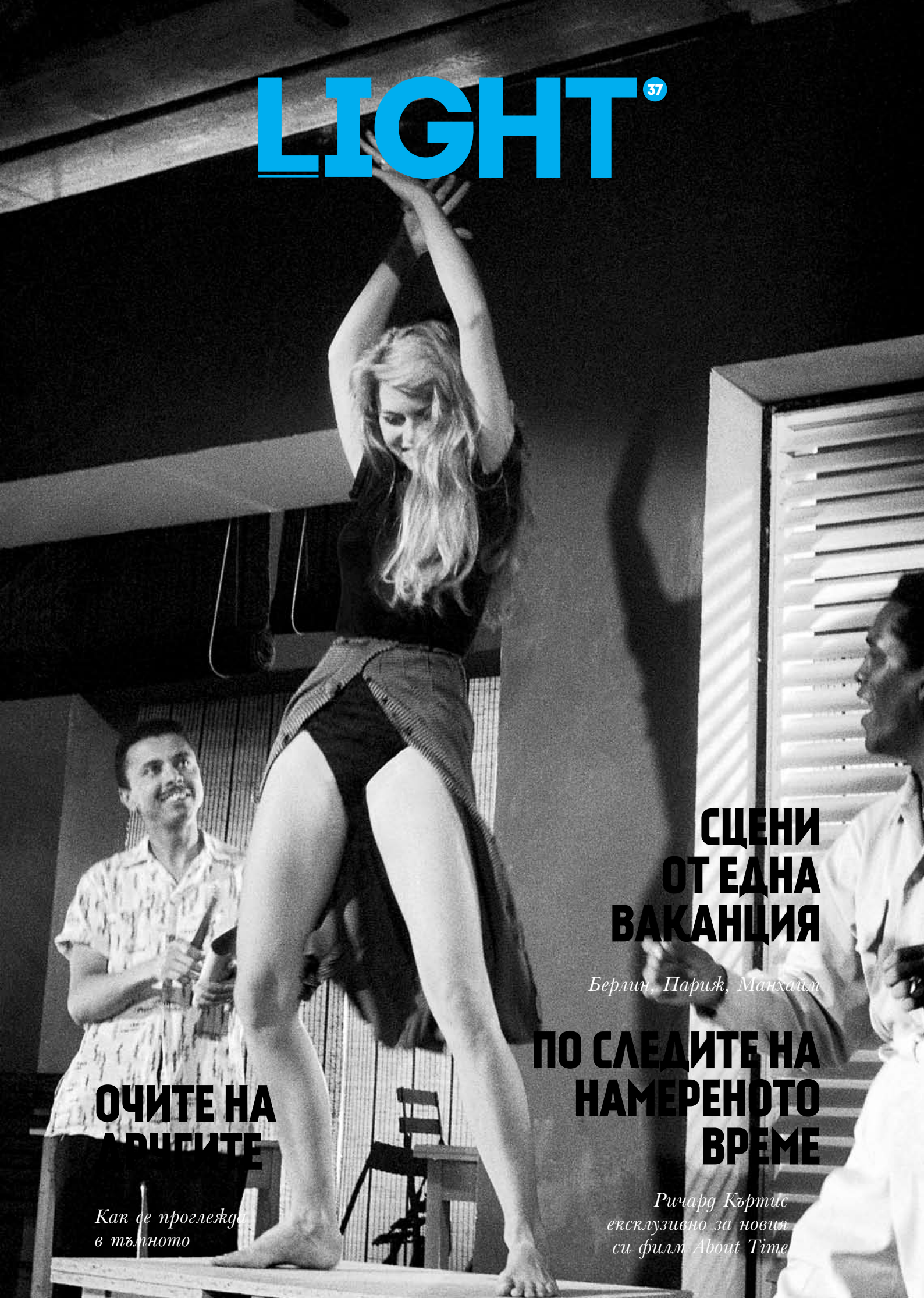
*Берлин, Париж, Манхайм*

## ПО СЛЕДИТЕ НА НАМЕРЕНОТО ВРЕМЕ

*Ричард Къртис  
ексклузивно за новия  
си филм About Time*

## ОЧИТЕ НА ЛЮБИТЕ

*Как се проглежда  
в тълното*

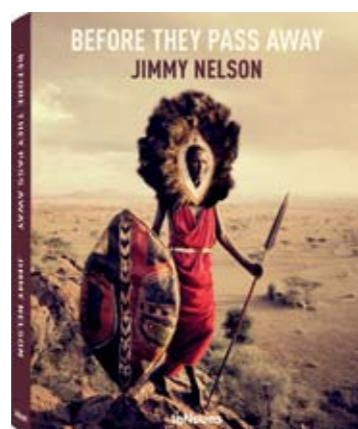




## На прощаване

Фотографът Джими Нелсън снимал тридесет от най-заstraшените от изчезване племена на планетата

ИВАЙЛО ХАРАЛАМПИЕВ



1

Drokpa, India/Pakistan  
© Jimmy Nelson Pictures BV

2

Maori, New Zealand  
© Jimmy Nelson Pictures BV



III Покажете ми най-важното от своята същност”, моли фотографът Джими Нелсън. Племената от Папуа-Нова Гвинея, Казахстан, Сибир, Етиопия започват да валят ножове, колани, накити, обличат традиционните си костюми, боядисват лицата си, показват изрисуваните и татуирани по телата си символи, носени като втора кожа. Еличните им фотографии - някъде по средата между National Geographic и Vogue, се появяват в албума Before They Pass Away, издаден от teNeues.

„Когато последните членове на племената заживеят в градовете и започнат да носят костюми, ще бъде прекалено късно. По пътя към модерния живот самите

те оставят традиционните си костюми, накитите, оръжията и символите и се отказват от нарисуваните по телата си знаци“, споделя Нелсън. В рамките на три години той посещава 44 страни, а в книгата попадат 31 от най-заstraшените племена и общности. За да се подготви физически за често екстремните пътувания, той се подлага на тренировъчен режим и строга диета. Преди да започне със заснемането на племената, някоя от които му се налага да търси със седмици, фотографът се запознава и говори с членовете им, а доверието нараства пропорционално на споделените жестове и мистериозни напитки. Джими е максимално изразителен, когато обяснява какво иска да постигне. Може да вика, да се смее, да плаче или дори да се изкамери на дърво.

Моген и рекламен фотограф, той решава да се заеме с проекта, когато усеща ефекта от намалелите заради кризата поръчки и хонорари. За Before They Pass Away нарочно избира естетиката на високобюджетните фотосесии и рекламни кампании, за да внуши визуално колко уникални и важни са тези малцинства. Възхвалява се не от съществуването към бедността и болестите, а от красотата. С идеята да представи племенните хора максимално величествени Нелсън ги снима под ъгъл отгледу нагоре. „По-гордо от самите тях“ и решен „да ги спаси от забрава, когато вече ги няма“, открива, че много от племената не си дават сметка за своята неповторимост. Убеждава ги, докато липсата на осъзнатост за значимост не премине в гордост, а понякога и в съета пред обектива.

В книгата доминират фотографиите, които са придружени от пет колони с кратка информация за произхода, традициите, вярванията, всекидневие и храната на племената.

Премиерата на луксозното голямоформатно издание за колекционери в тираж от 500 подписани и номеровани бройки (с три оригинални фотографии) на цена 6000 евро се случи това лято на остров Ибиса. Именно там е настоящият дом на 46-годишния британски фотограф. Обяснението за избора на мястото обаче е повече от сантиментално. Нелсън получава покана за филеста с „важни хора“ от ресторант „Ла Палом“, в който снимките му висят по стените повече от десет години. Съгласява се да пътува от Амстердам, където живее през по-голямата част от годината

и прекарва времето в стрес около издаването на племенната книга със собствени средства. Тогава още няма издател, нито ясна идея къде да го открие, но взима проекта за книга на купона. „Една от гостенките на вечерята ми каза - моят зет е най-големият издател в Германия и ще хареса идеята ти“, разказва фотографът пред вестник Diario de Ibiza. На следващата сутрин той получава обаждане от един от най-успешните холандски инвеститори - Марсел Букхорн. В кабинета му Нелсън успява да го убеди да подкрепи финансово проекта - само за десет минути и сълзи в очите. „Ако племената са на път да изчезнат, нека нашият скромнен принос поне да продължи живота, навиците и традициите им максимално дълго време“, казва Букхорн в увода към Before They Pass Away. През септември тръгва и масовото

издание с цена 128 евро. Десет процента от печалбата е в помощ на представените в книгата племена.

Джими Нелсън от малък пътува с родителите си по света, а от 16-годишен започва да търси хора, с които да сподели собствената си „ексцентричност“, превръщаща го в нетипичен, силно индивидуален номад. Още тогава открива в камерата перфектния начин за създаване на нови приятелства. В началото снима военни конфликти, банди и насилие. След това насочва обектива в обратна посока - към красотата. Проектът Before They Pass Away продължава. Джими Нелсън е решен да посети поне още толкова племена, колкото са представени в книгата. | LIGHT

[www.teneues.com](http://www.teneues.com), [www.beforethey.com](http://www.beforethey.com)